**Сбор коммерческих предложений**

**на оказание услуг по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов**

Сбор коммерческих предложений от потенциальных исполнителей на оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов

**1. Организатор:**

Структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» Волгоградской области - отдел Центр инноваций социальной сферы.

**2. Объем и описание оказания услуги:**

2.1. Описание услуги (основные характеристики):

Оказание услуг по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов с целью продвижения волгоградских предпринимателей, работающих или заинтересованных в развитии и масштабировании бизнеса в рамках организации франшизы

2.2. Объем услуг:

В период действия Договора Исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме:

1. Анализ рынка франшиз конкурентов.

            2. Аудит (мониторинг) бизнеса на готовность к запуску франшизы с целью создания «Франчайзинг пакета», который включает:

            - общую информацию (описание сферы деятельности, описание преимуществ бизнеса, история компании, миссия, цели задачи);

            - формат франшизы (описание структуры франшизы, виды франчайзинговых предложений, взаимодействие франчайзера и франчайзи, план запуска, финансовая модель, правила отчетности и контроля);

            - организацию бизнеса (описание продукции/услуг, анализ целевой аудитории, создание уникального торгового предложения);

            - ресурсы бизнеса (требования к помещению, необходимому оборудованию, расходным материалам, программному обеспечению);

            - процессы бизнеса (правила и культура работы с клиентами, поставщиками, внутренний порядок, учет и отчетность);

            - субъекты бизнеса (требования к организации штатной структуры, подбору и приему на работу сотрудников, мотивационной политики и т.д.);

            - маркетинговую стратегию (наличие/создание сайта, бизнес-страниц в соцсетях, маркетинг открытия, рекомендации по рекламной деятельности и продвижению);

            - организацию юридического лица (выбор организационно-правовой формы, системы налогообложения, коды ОКВЭД, пошаговая инструкция регистрации);

            - формирование пакета франшизы.

            3. Подготовка проекта договора:

            Вариант 1. Разработка проекта договора коммерческой концессии (в случае наличия зарегистрированного товарного знака (логотип и название) в Роспатенте). По данному договору осуществляется передача полностью упакованного бизнеса по модели франчайзинга с правом использовать товарный знак в коммерческих целях третьими лицами.

            *Справка: Срок регистрация товарного знака в Роспатенте: до 18 месяцев.*

*Регистрация договора коммерческой концессии также осуществляется в Роспатенте. Срок регистрации: 3 - 5 месяцев*

            Вариант 2. Разработка проекта лицензионного договора. По данному договору осуществляется продажа франшизы, в первую очередь передача Ноу-хау компании, у которой товарный знак еще не зарегистрирован или находится в процесс регистрации.

            Данный договор не подлежит регистрации, по нему осуществляется передача полностью упакованного бизнеса по модели франчайзинга. Но без официально зарегистрированного права использовать товарный знак.

            4. Написание книги продаж франшизы (знакомство с компанией, целевая аудитория, каналы продаж, правила работы в CRM–системе, скрипты продажи, шаблоны писем, и т.д.).

**3. Требования к потенциальному исполнителю:**

**-**Наличие права и опыта потенциального исполнителя на оказание подобного рода услуг.

            - Квалифицированные специалисты в составе штатных сотрудников потенциального исполнителя.

**Примечание:** организатор вправе сделать запрос о предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП о конкретном юридическом лице/индивидуальном предпринимателе в форме электронного документа по системе межведомственного электронного взаимодействия с целью проверки потенциального исполнителя на предмет наличия видов деятельности по ОКВЭД, дающих право на оказание подобного рода услуг.

**4. Срок и условия сбора коммерческих предложений:**

**-**Сбор коммерческих предложений осуществляется**до** **«30» декабря 2020 года** по электронной почте ciss34@mail.ru.

Обязательно наличие в коммерческом предложении следующей информации:

-          наименования услуги;

-          количество услуг;

-          стоимостные параметры (за единицу, общая стоимость);

-          контактные данные представителей исполнителя;

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон.

Потенциальный исполнитель **подтверждает и гарантирует** достоверность сведений, представленных им в коммерческом предложении и приложениях к нему в соответствии с действующим законодательством РФ, а также **дает согласие** на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет), ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра исполнителей по предоставлению услуг для производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области.

**5. Контактные данные организатора:**

Телефон 8(8442) 23-01-51. E-mail: ciss34@mail.ru.